

О 28-м Германском логистическом конгрессе

С 19 по 21 октября 2011г. в Берлине прошел ежегодный Логистический конгресс, организуемый Федеральным союзом логистики (BVL).

Логистический конгресс является представительным форумом для обсуждения актуальных проблем и тенденций мировой логистики. В форуме участвуют крупнейшие транснациональные компании, которые обмениваются своим опытом с германским логистическим сообществом. Тематика мероприятия охватывает полный круг вопросов управления поставками, в том числе: закупки, инфраструктура, аутсорсинг, ИТ, организация и управление складами и т.д.

В 2011г. в Германском логистическом конгрессе приняли участие около 3400 представителей коммерческих компаний, союзов и других организаций из 40 стран мира. В течение всего Конгресса действовала выставка, на которой были представлены 200 экспонентов. Мероприятие освещали более 200 аккредитованных журналистов со всего мира.

Конгресс был открыт Председателем Правления Федерального союза логистики проф. д-р Р.Клинкнером. В своей речи проф. д-р Р.Клинкнер отметил, что отрасль сумела выйти из мирового экономического кризиса. По оценкам BVL, 2011г. станет самым успешным в истории германской логистики, оборот отрасли прогнозируется на уровне 220 млрд. евро.

Программа Конгресса предусматривала выступления руководителей крупнейших германских логистических компаний, проведение дискуссий в виде мини-форумов, посещения логистических предприятий.

С докладами об актуальных тенденциях и перспективах развития мировой логистики выступили, в том числе, представители следующих компаний: «Кнорр-Бремзе АГ» (Knorr-Bremse AG, Председатель Правления проф. д-р Р.Клинкер), «Нестле Дойчланд АГ» (Nestle Deutschland AG, Председатель Правления Г.Берсенбрюгге), «Адам Опель АГ» (Adam Opel AG, член Правления г-жа С.Вебер), «САП Дойчланд АГ унд Ко.КГ» (SAP

Deutschland AG & Co.KG, Генеральный директор М.Кляйнемайер). В дискуссиях также приняли участие представители таких крупных компаний, как «Роберт Бош ГмбХ» (Robert Bosch GmbH), «Б.Браун Мельзунген АГ» (B.Braun Melsungen AG), «Отто Гмбх унд Ко.КГ» (Otto GmbH & Co.KG), «БМВ Групп» (BMW Group), «МАН Дизель энд Турбо СЕ» (MAN Diesel & Turbo SE), «Вол Март» (Wall Mart), «Проктер энд Гэмбл» (Procter & Gamble), «ДиЭйчЭл Солюшнс ГбмХ» (DHL Solutions GmbH), «Даймлер АГ» (Daimler AG), «Хапаг-Ллойд АГ» (Hapag-Lloyd AG), «Луфтханза Карго АГ» (Lufthansa Cargo AG), «БАСФ СЕ» (BASF SE), «Метро Групп Лоджистик ГмбХ» (Metro Group Logistik GmbH), «Фольксваген АГ» (Volkswagen AG), «МАН Трак энд Бас АГ» (MAN Truck & Bus AG), «Дойче Бан» (Deutsche Bahn) и др.

В ходе конгресса было проведено 16 мини-форумов, которые затрагивали актуальные темы логистики, в том числе интеграция поставщиков на глобальных рынках, управление рисками в цепочке создания добавленной стоимости, логистика и гуманитарная помощь, закупки через Интернет, изменение парадигм в интермодальных перевозках и пр.

Участники Конгресса также могли воспользоваться возможностью посещения современных логистических центров вблизи Берлина и оценить современные технологии управления складскими помещениями. Свои центры для посещения представили четыре компании: «Сименс» (Siemens), «Леккерланд» (Lekkerland), «Реве» (Rewe), «Цаландо» (Zalando).

В ходе Конгресса Федеральным союзом логистики Германии было объявлено о создании региональной группы Союза в России (BVL Regionalgruppe Moskau), руководителем группы стал Генеральный директор «ЛУНО-Группе» М.Новак (M.Nowak, LUNO-Gruppe)